

Eコマースと自治体回収を融合させた 新たなびんリユースモデル



日本ガラスびん協会は、ガラスびんの広報活動を通じ『国際ガラス年2022』の主旨に賛同し協力しています。

説明する活動内容

- 1 . ガラスびんリユースシステムの維持に向けた活動について
- 2 . So Blue Action (Project code)について
- 3 . So Blue Action 枠組み及び役割りと定義について
- 4 . So Blue Action テーマ商品のストーリー構築について
- 5 . So Blue Action へのご協力のご願いとご提案
- 6 . So Blue Action テーマ商品のブランド構築について
- 7 . So Blue Action テーマ商品のサイト構築イメージ
- 8 . So Blue Action 展開のご参考
- 9 . So Blue Action 展開スケジュール



1. ガラスびんリユースシステムの維持に向けた活動について

リターナブルびんの価値を再定義

100年以上の歴史を持つ我が国独自の仕組みであるリユースびんモデルを、改めて評価し、新たな取組みとして、構築する。

消費者が日常生活の中で環境課題と向き合い、考え、行動するキッカケとなるような取組みを目指します。

今のタイミングだからリターナブルびんの価値を、改めて社会に問い掛け、社会実証を試みる活動・運動です。
単年度ではなく、継続的な活動を推進していくことを目指します。

社会との対話を通し、共創しながら本プロジェクトを推進してまいります。

それらの取組みを、project名を『So Blue Action』と名付け、基本的な考え方を共有し、活動を開始します。

2 . So Blue Action (Project code) について

--Project Code--

So Blue Action

「So Blue Action」はリターナブルびんの価値を再定義する活動です。

青い空、青い海、葵い植物、碧い森。「あお」色は自然の美しい色合いとガラスびんを連想させてくれます。

自然・環境を次世代に「あおあおとした」状態で繋いで、いきたい。今を生きる私たちの想いです。

今回の活動を通じ「容器を選ぶ」、「仕組みを活用する」という、新たな選択基準を中長期的な視点に立ち、世の中に問いかけ、関係する皆さんと共に実証したいと考えています。

2 . So Blue Action (Project code)について

--Project Code--

So Blue Action

日本ガラスびん協会、ガラスびん3R促進協議会、全国びん商連合会（東京壘容器協同組合）、びんリユース推進全国協議会、富士ボトリング株式会社の5者により、本プロジェクトを推進するベースを作ってまいりたいと考えています。

初年度のアクションとして、リターナブルびん入り飲料（ミネラルウォーター）を都内（23区）限定でリターナブルびんとして一般販売（ECサイトで消費者販売）できる仕組みを、構築検討してまいります。⇒ [プラットフォームを確立](#)

初動チーム

日本ガラス
びん協会

ガラスびん
3R促進協議会

東京壘容器
協同組合

びんリユース
推進全国
協議会

富士ボトリング
株式会社

2 . So Blue Action (Project code)について



本プロジェクトのテーマ商品

リターナブルびん入りミネラルウォーター（足柄聖河）

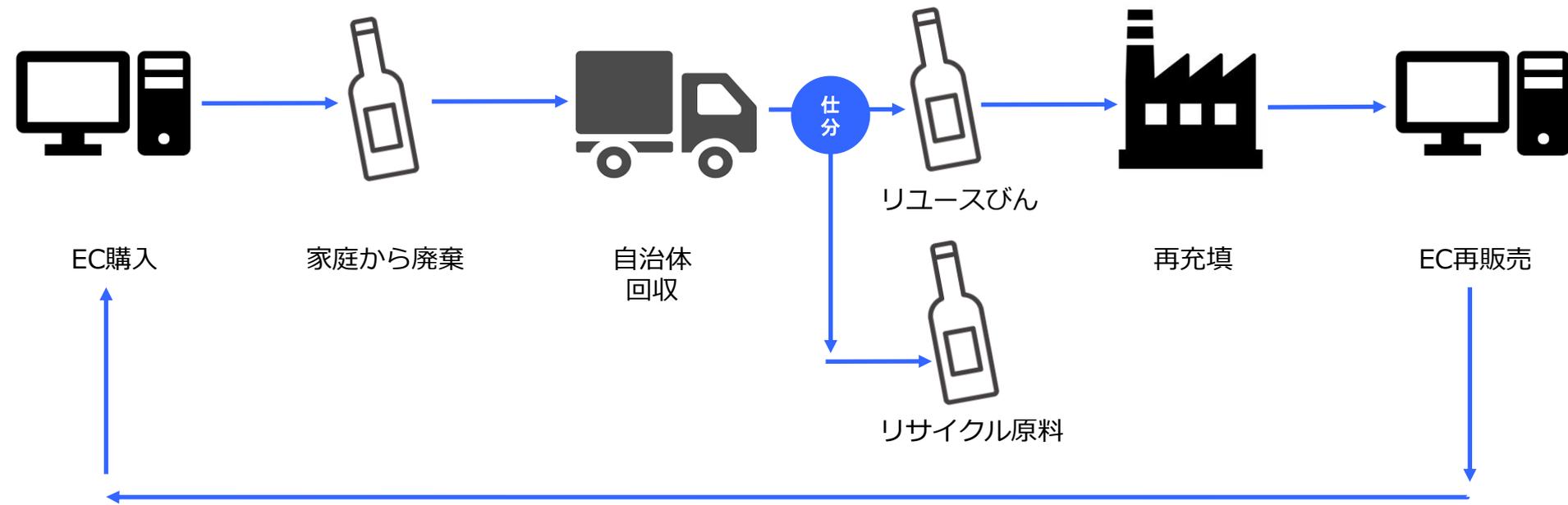
- プロ、業務ユース（飲食店、ホテルなど）として利用されているびん入り商品
- 一般消費者（ご家庭ユース）向けにECを通じて販売
- 東京都内限定で販売 ※東京都のびん回収の仕組みを活用
- 一般家庭より廃棄後、リサイクル・リユースの仕組みを構築
- 購入ごとにドネーションされるプログラムなども検討

2. So Blue Action (Project code)について

--Project Code--

So Blue Action

東京都の仕組みを活用したリユースシステム
(東京都壺容器協同組合などが東京都より回収業務を受託)



2. So Blue Action (Project code) について

--Project Code--

So Blue Action

今の社会の気運に乗り社会実証事業としてスタートさせ、
将来的にはクラウドファンディングも視野に継続した活動へ

●基本活動案

- ・プロジェクト立ち上げ
- ・リユースボトル回収の仕組み構築
- ・EC販売サポート

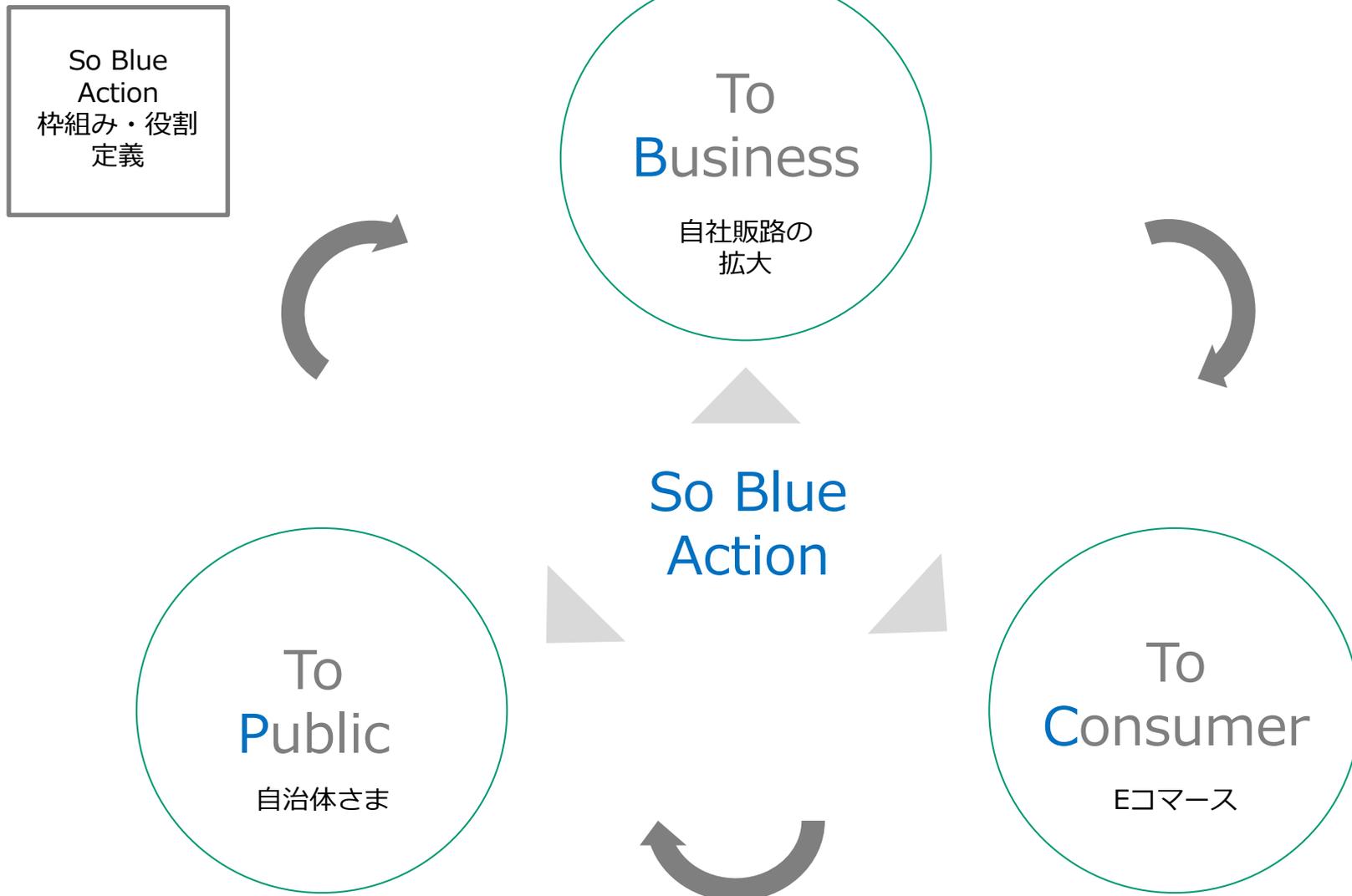


●発展活動案

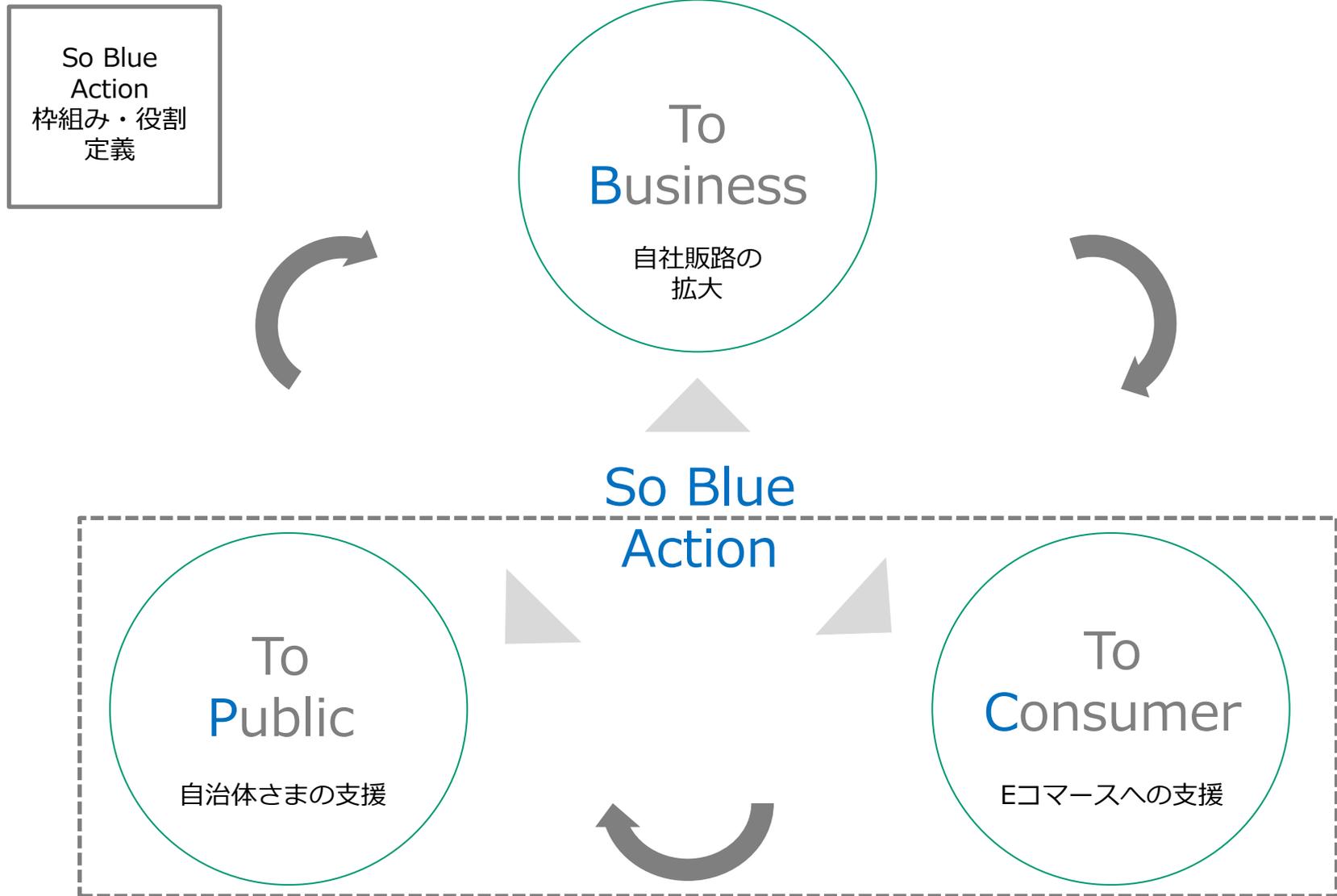
- ・プロジェクト立ち上げ
- ・リユースボトル回収の仕組み構築
- ・商品開発 / EC販売サポート
- ・クラウドファンディング支援



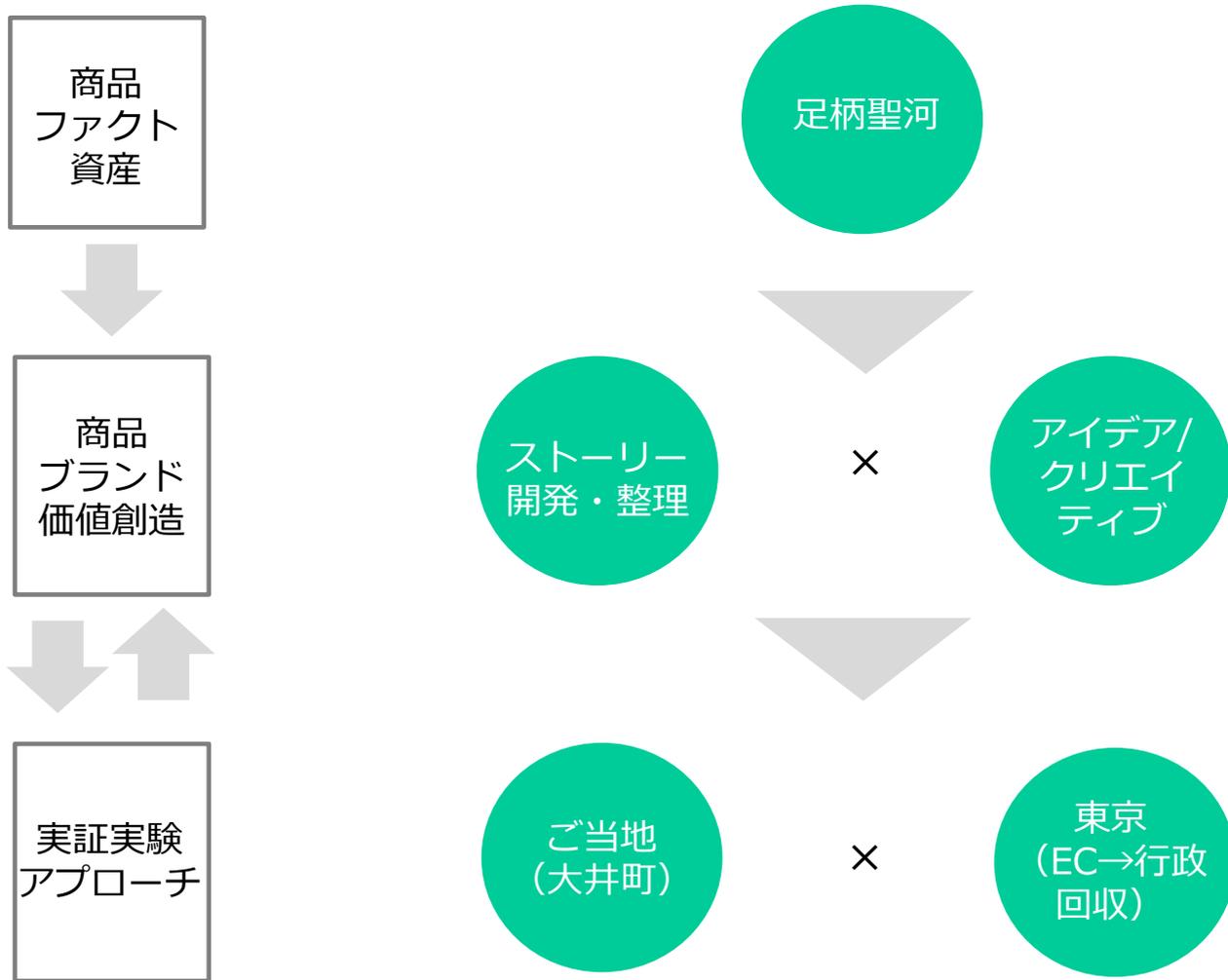
3 . So Blue Action 枠組み及び役割りと定義について



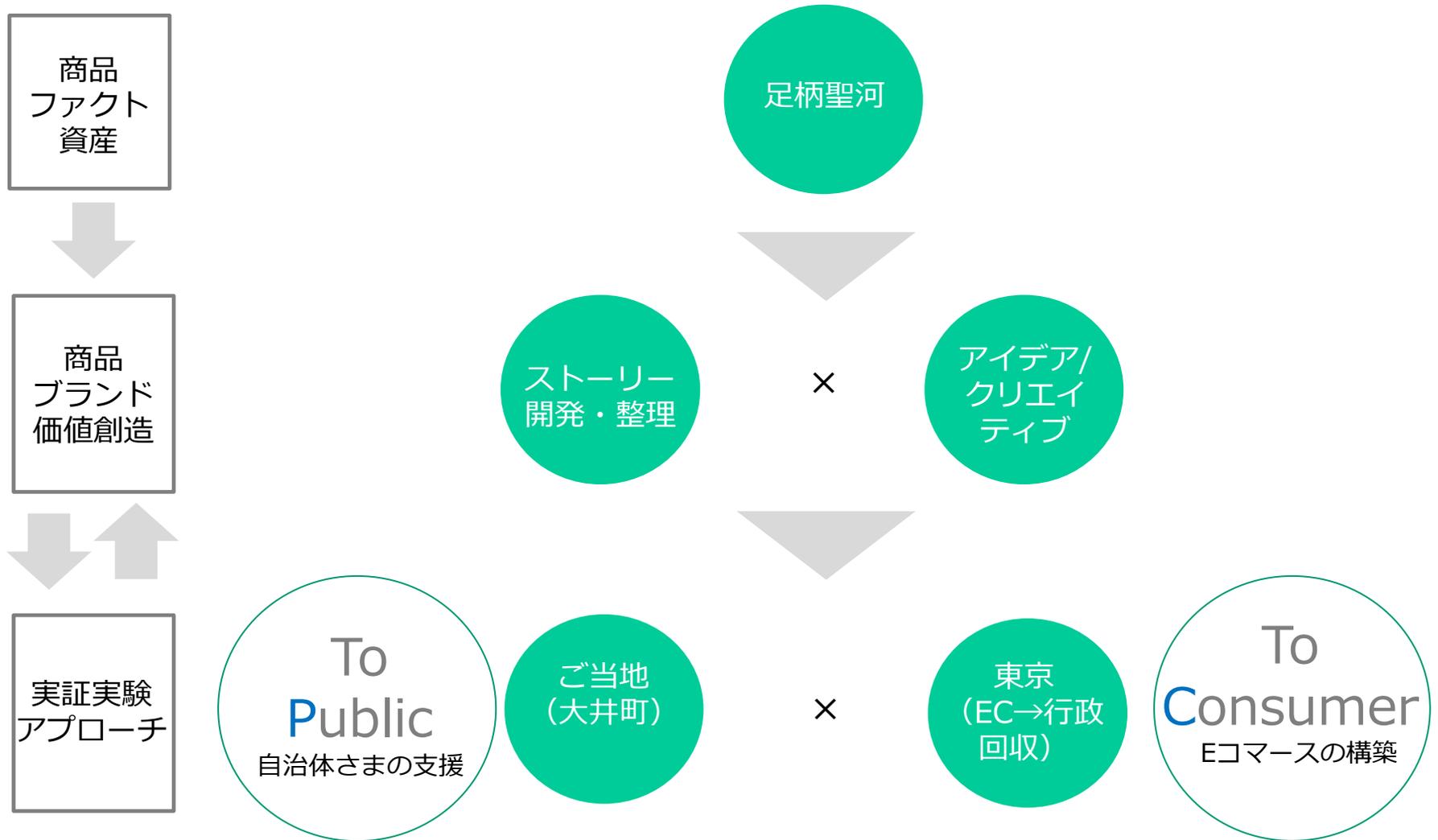
3 . So Blue Action 枠組み及び役割りと定義について



3 . So Blue Action枠組み及び役割りと定義について



3 . So Blue Action 枠組み及び役割りと定義について



4 . So Blue Action テーマ商品のストーリー構築について

差別化は

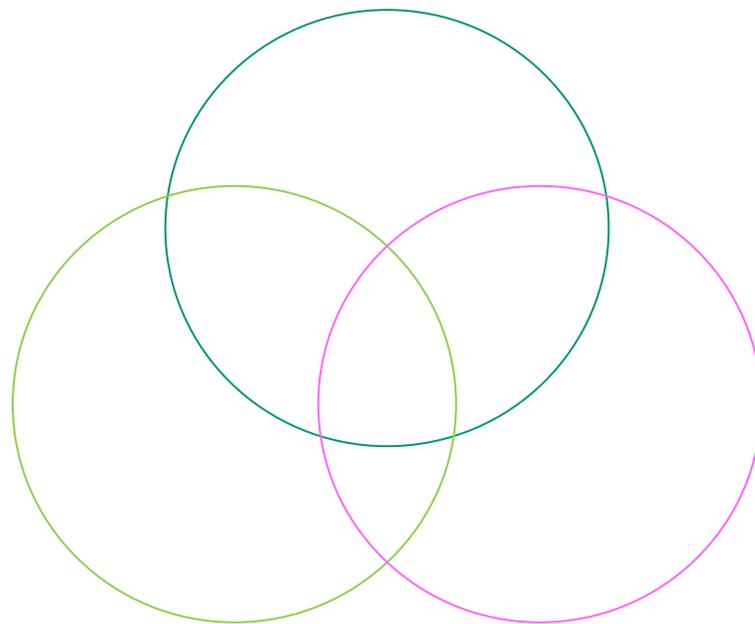
「ストーリー」と
「クリエイティビティ」

商品の特長を支える、周辺のストーリーを伝え、
応援をもらえる状況を作り出していく。

3つの円の重なりが社会との接続点となり、商品
が社会から受け入れられている状態へ近づいて
いきます。

センターが「共感」です。

ストーリー
クリエイティビティ



イシュー
(社会課題)

商品
ベネフィット

4 . So Blue Action テーマ商品のストーリー構築について

ストーリーの構成要素

環境・SDGs

×

地理的メリット

×

足柄の水源と自然

×

大井町の熱量

家庭で活用する
リターナブルボトル

80km圏内での
リターナブルボトルの
有用性

水源が育む、自然、
心地よさが詰まった
商品

町の熱い思いが詰
まった、熱量がこ
もった商品

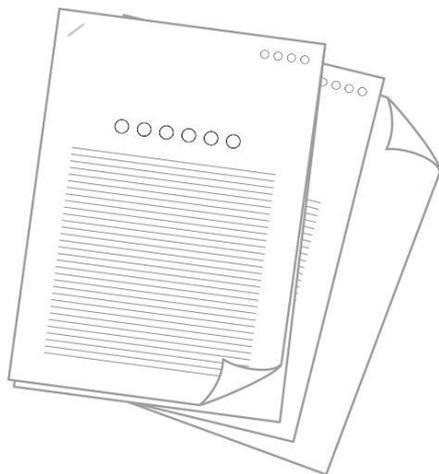


5 . So Blue Action へのご協力のお願いとご提案

Action : 自治体さまへ

●ご支援のお願い

日本ガラスびん協会、ガラスびん3R
促進協議会、東京壘容器協同組合、
びんリユース推進全国協議会連名に
よりご協力のお願い。



●各自治体さまに活用アプローチ

大井町さま初め足柄上地区2市5町な
ど周辺地域での活用。⇒価値創出



5 . So Blue Action 取組みへのご協力のご願いとご提案

ご提案

Action : 自治体さまにむけて

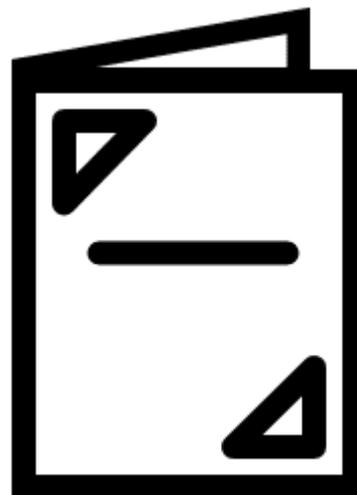
●セミナー開催

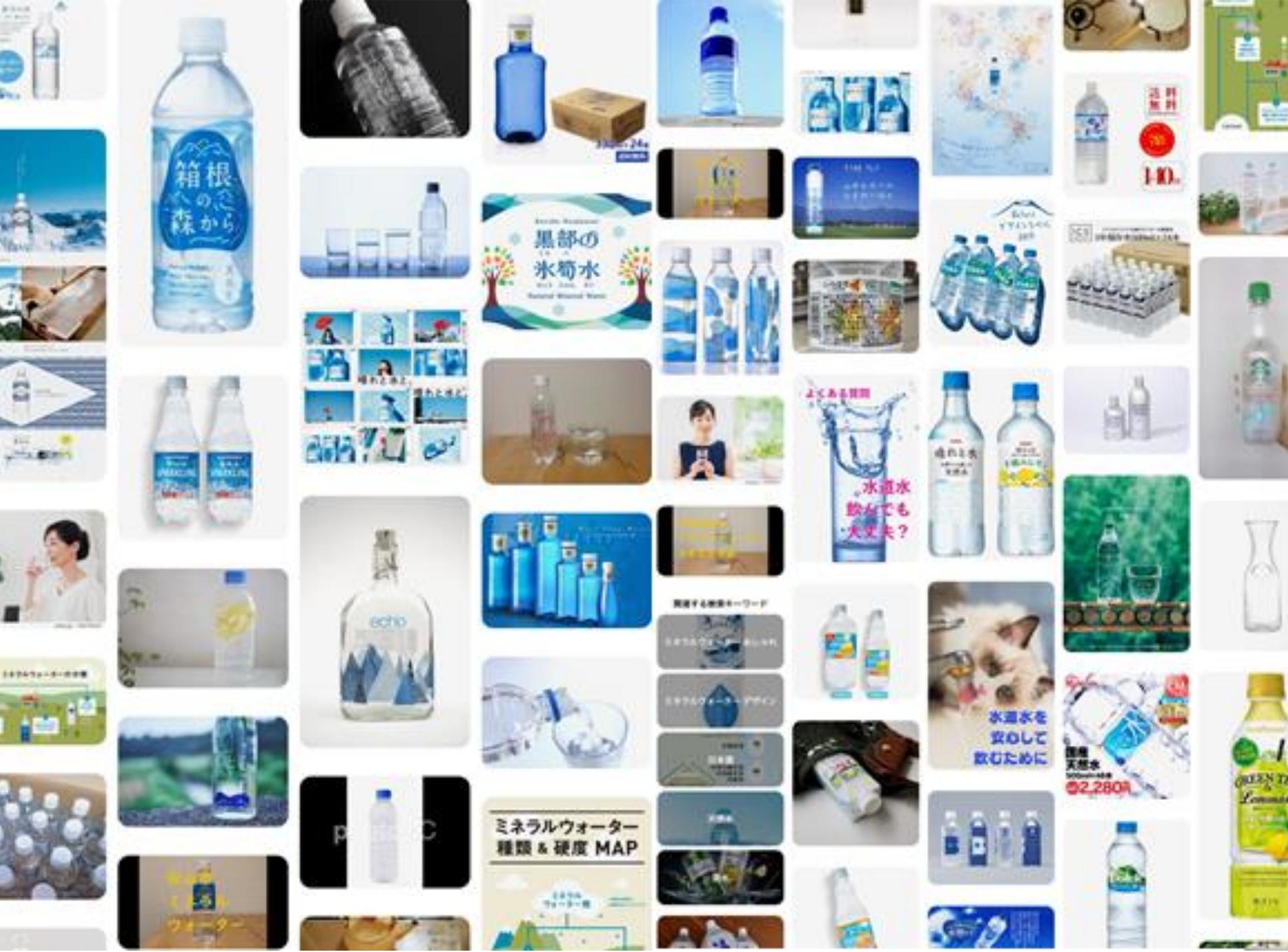
自治体さまに向けて、ガラスびんへの理解を深めるセミナーやワークショップ開催なども対応可能。



●ツール配布

ガラスびんの基礎知識、SDGsなど自治体さまに理解を深めていただくためのツール作成も対応可能。





ミネラルウォーター種類 & 硬度 MAP



6 . So Blue Action テーマ商品のブランド構築について

手段の選択肢もあります

ウォーターサーバー



浄水器

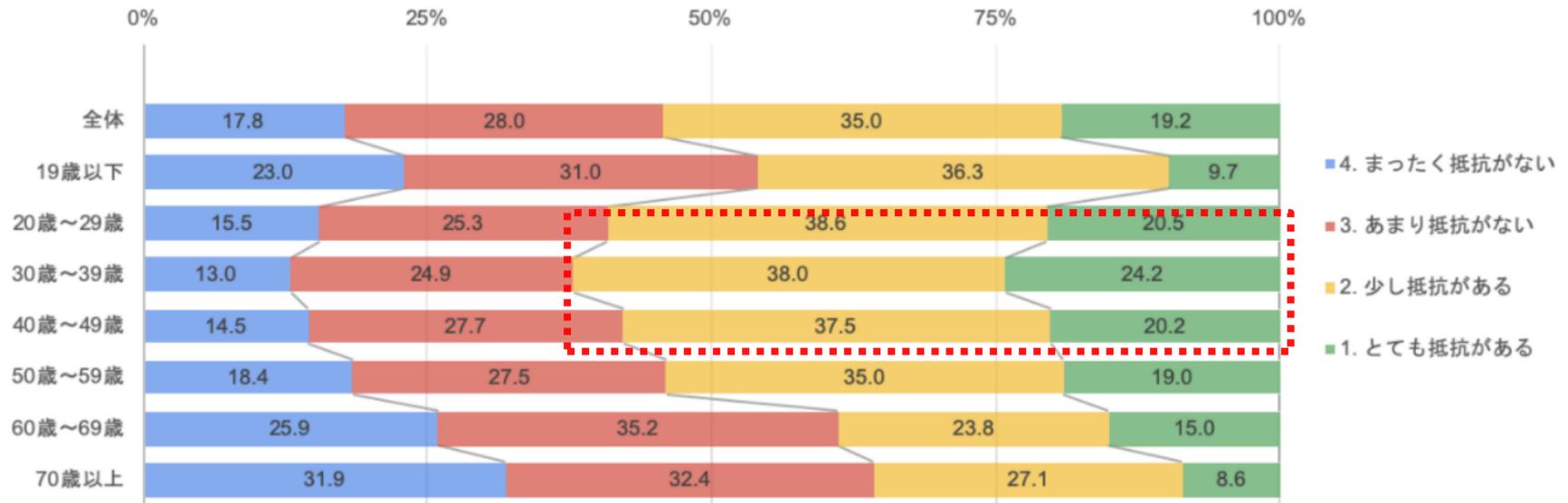


ミネラルウォーター



6. So Blue Action テーマ商品のブランド構築について

約60%が「水道水に抵抗がある」
60%の「自宅で飲むお水のマーケット」が存在しているのかもしれない。



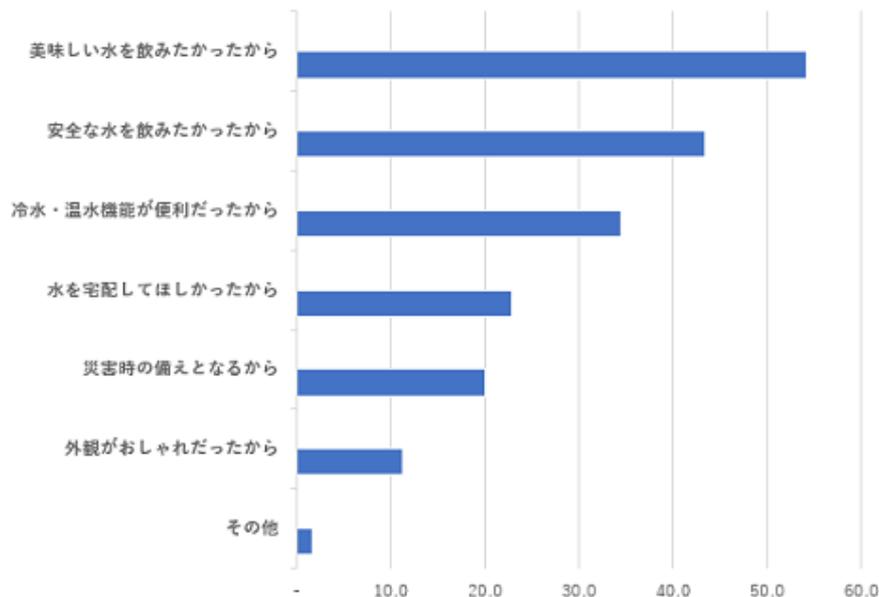
『水道水をそのまま飲むことに抵抗はありますか？』

全国およそ3,500人対象【2021年度 水道水に関する意識調査】
株式会社キュービック

6. So Blue Action テーマ商品のブランド構築について

「美味しいお水」「安全なお水」「宅配してほしい」
宅配水を選択するときの主要なニーズです

ウォーターサーバーを導入したきっかけはなんですか？



ウォーターサーバー比較plus
ウォーターサーバーの利用状況に関するアンケート（2020年）

6 . So Blue Action テーマ商品のブランド構築について

家庭内における、宅配水のマーケット
ポテンシャルは大きい。

どうやって選んでもらう！？

6. So Blue Action テーマ商品のブランド構築について

改めて、ストーリーの構成要素を整理

環境・SDGs

×

地理的メリット

×

足柄の水源と自然

×

大井町の熱量

家庭で活用する
リターナブルボトル

80km圏内での
リターナブルボトルの
有用性

水源が育む、自然、
心地よさが詰まった
商品

町の熱い思いが詰
まった、熱量がこ
もった商品



6. So Blue Action テーマ商品のブランド構築について

ブランドサイトの再構築（LP構築）

足柄聖河ブランドサイト



- リターナブルびん活用は社会課題へ貢献
- 大井町の熱い想いが詰まった商品
- 水源が育む、自然、心地よさが詰まった商品

BASEへ
リンク

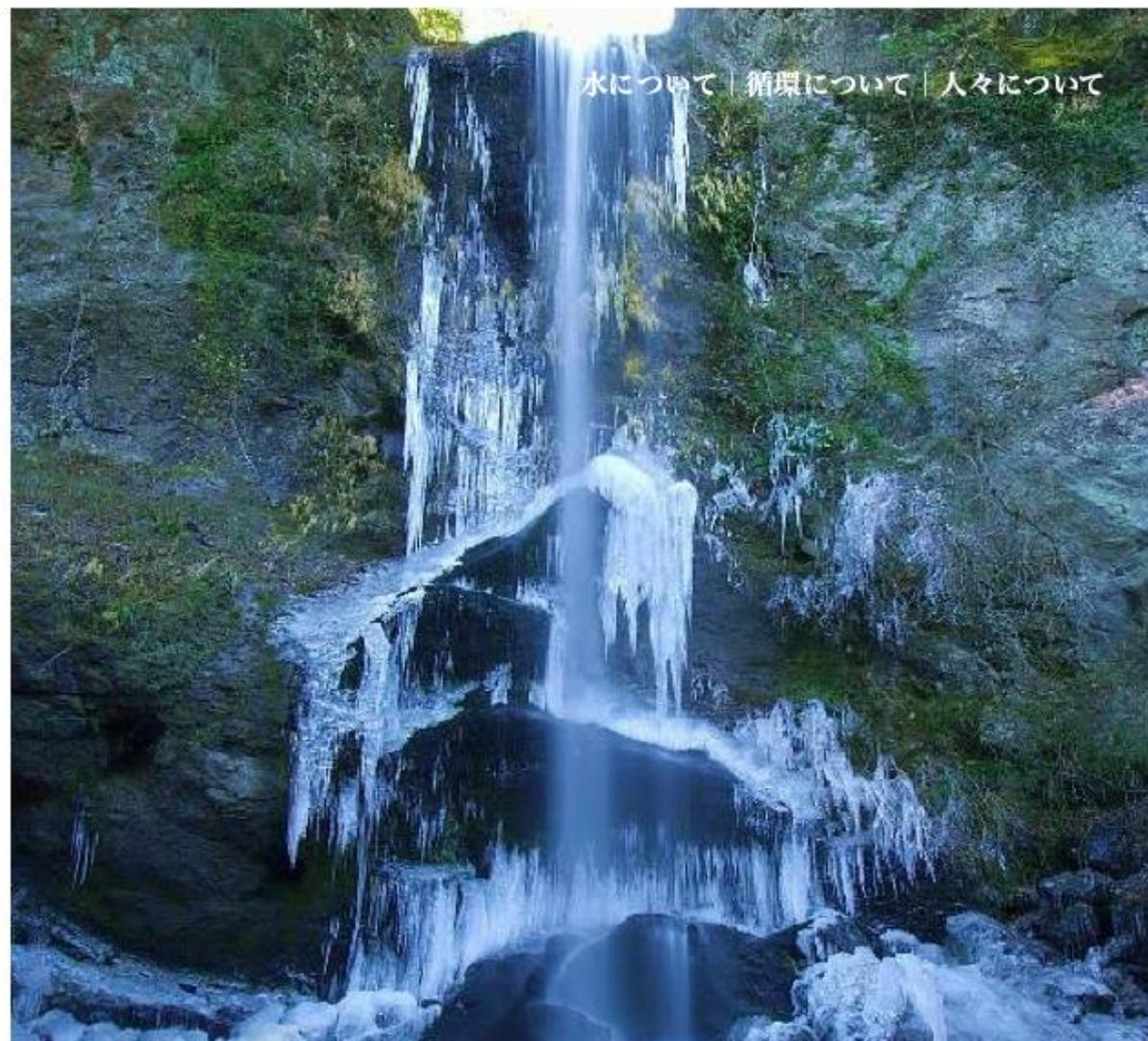
足柄聖河 BASE内ショップ



7. So Blue Action テーマ商品のサイト構築イメージ



人にめぐる、
自然のめぐみ。



7 . So Blue Action テーマ商品のサイト構築のイメージ



水について | concept

すみわたる大地から
しみわたる水

神奈川の屋根ともいわれる丹沢山地の麓

足柄平野の地下100mから汲み上げた深井戸水。環境にやさしいガラスボトルで日常のテーブルをワンランク上質な空間へと演出いたします。

箱根、足柄など、神々の住まう山々に囲まれた土地で地下から湧出し水源から伝わる力強さ・神秘さ・清らかさ聖なるものと模される、河をイメージした製品名となっております。



7. So Blue Action テーマ商品のサイト構築イメージ

循環について | sustainable

水のめぐみが 大切にめぐるしくみ

リユースボトルを採用しています。洗って繰り返し利用することにより原料資源、エネルギー資源、CO2排出量、ゴミ排出量が削減され、再利用回数に比例して環境負荷は小さくなります。

東京23区の行政回収システムを活用し、一般家庭から出たガラスびんを集めて、洗って再度充填し、また足柄聖河に戻ります。



7. So Blue Action テーマ商品のサイト構築のイメージ

人々について | people

水をめぐった、人のおはなし。

人を支える水、水を支える人。

水源が育む、心地よさが詰まった足柄聖河の周縁をとりまく人々の声です。



酒蔵の蔵元

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト

水に縁のある地元の皆さんが登場



蕎麦店の店主

7. So Blue Action テーマ商品のサイト構築のイメージ



ご当地の消費者

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト



大井町 小田町長

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト

7. So Blue Action テーマ商品のサイト構築のイメージ



購入はこちらから。
現在 東京23区限定商品となっております。

購入する

足柄聖河

水について | 循環について | 人々について

8. So Blue Action 展開のご参考

※ご参考「ご当地商品とのコラボ」

～足柄の魅力が詰まった～
ASHIGARA GIFT

足柄聖河（数本）、大井町の地元でお店を営む、コーヒー店、御茶屋さんへ協力を仰ぎ、足柄の「美味しいところ」を詰め込んだ特別ギフトを制作。

オリジナルボトルも入る！？

サブスクリプションモデルで発売できると数値も見えやすい。



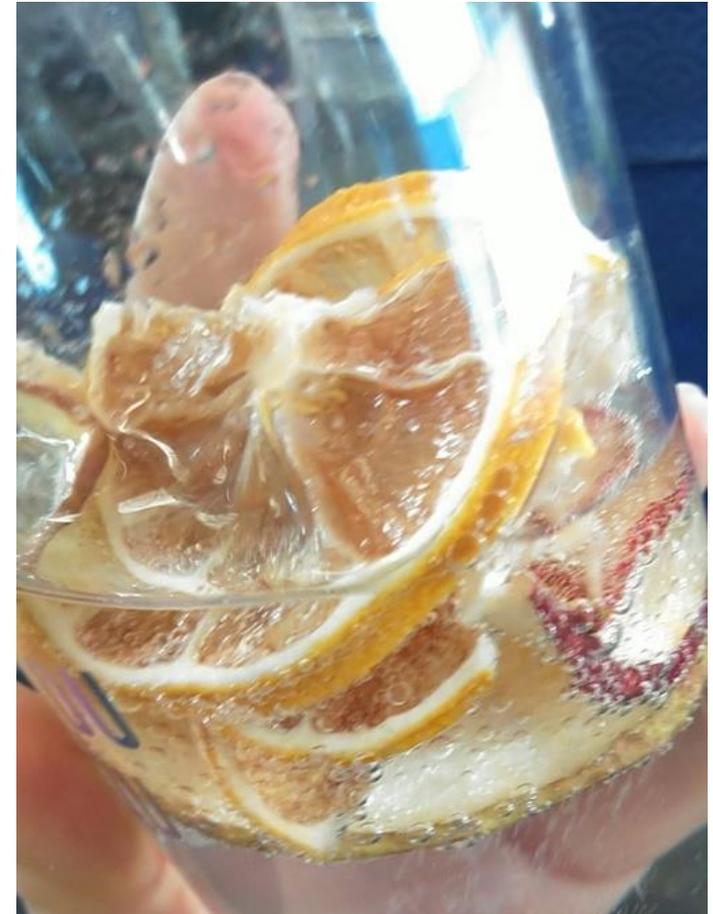
8. So Blue Action 展開のご参考

※ご参考「ご当地名産品とのコラボ」

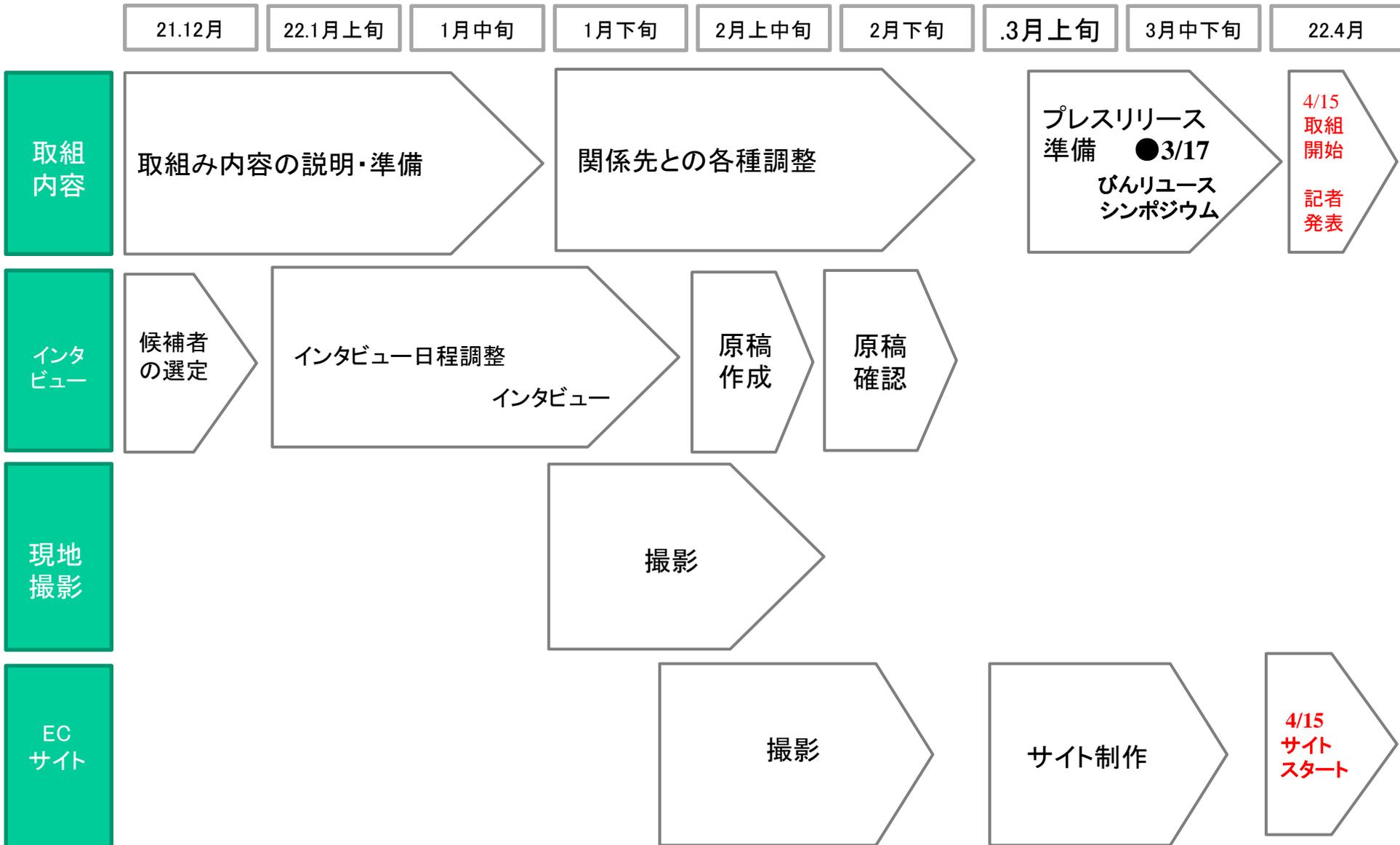
お水とドライフルーツの美味しい関係
ASHIGRA Infused Water

足柄産ドライフルーツと足柄聖河が入ったセットを創作。

ご自宅で美味しいお水とドライフルーツを入れて、自家製インフューズドウォーターを楽しんでいただく。



9. So Blue Action 展開スケジュール





良いものは、いつもガラスびん。

良いものは、いつもガラスびん。

binkyo

www.glassbottle.org

END



INTERNATIONAL YEAR OF
GLASS
2022
国際ガラス年2022