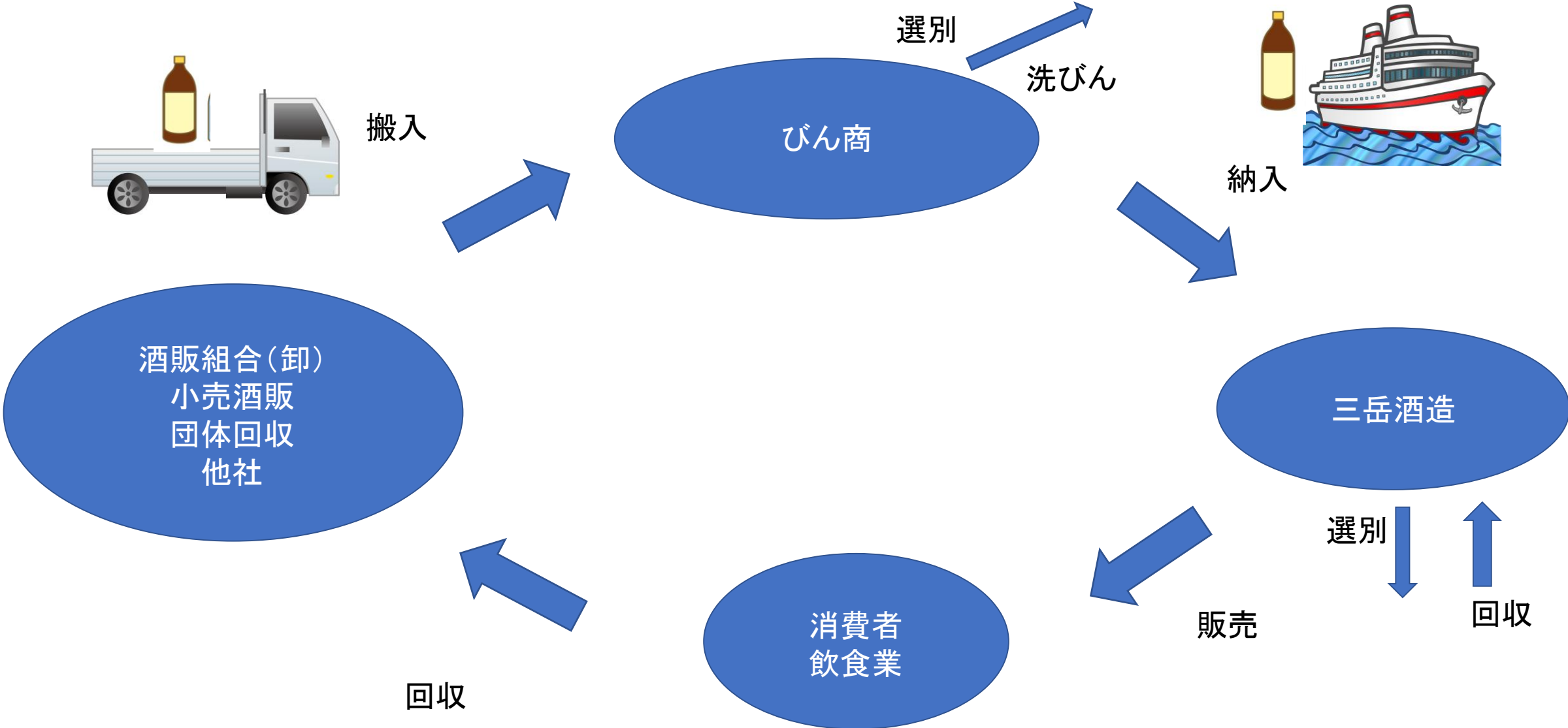


900mlびんのリユース活動報告

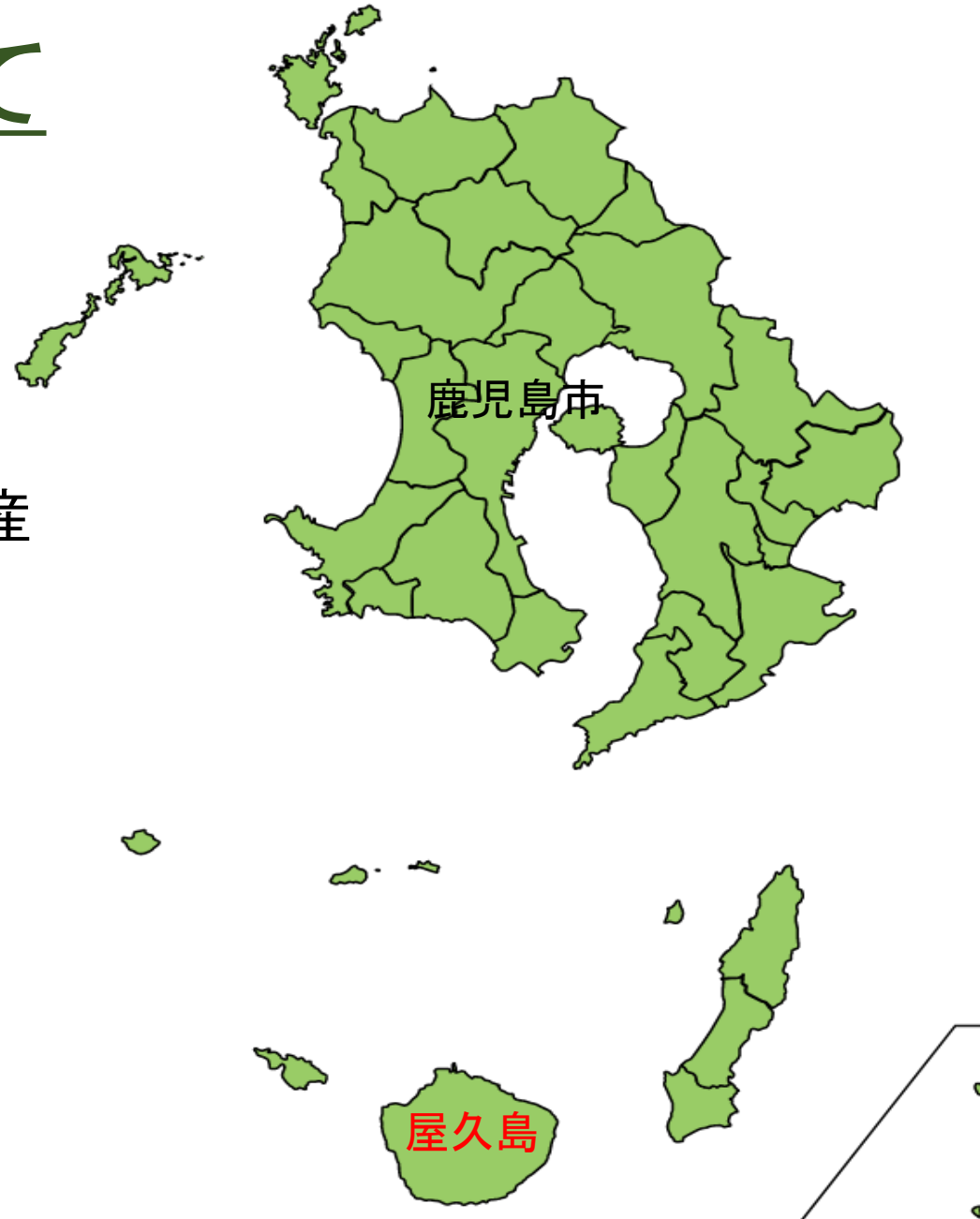
三重商店 三重 健

900mlびん リユース フロー図



屋久島について

自然が豊か
日本で最初の世界自然遺産
(1993年)
国立公園に指定
四方を海に囲まれている



900mlびん リユースの現状

- 大半のメーカーが新びんを使用
- 900mlびんのリユースの認知度が低い
- 900mlびんはワンウェイびん？
- 業務店からの発生が多い

900mlびん リユースの問題点

- ラベル剥離の問題
- ラベル糊跡の問題
- キズの問題
- ボトルキープ等の文字の問題
- リユースびんに対しての質の高さの問題
- びん発生減少の問題

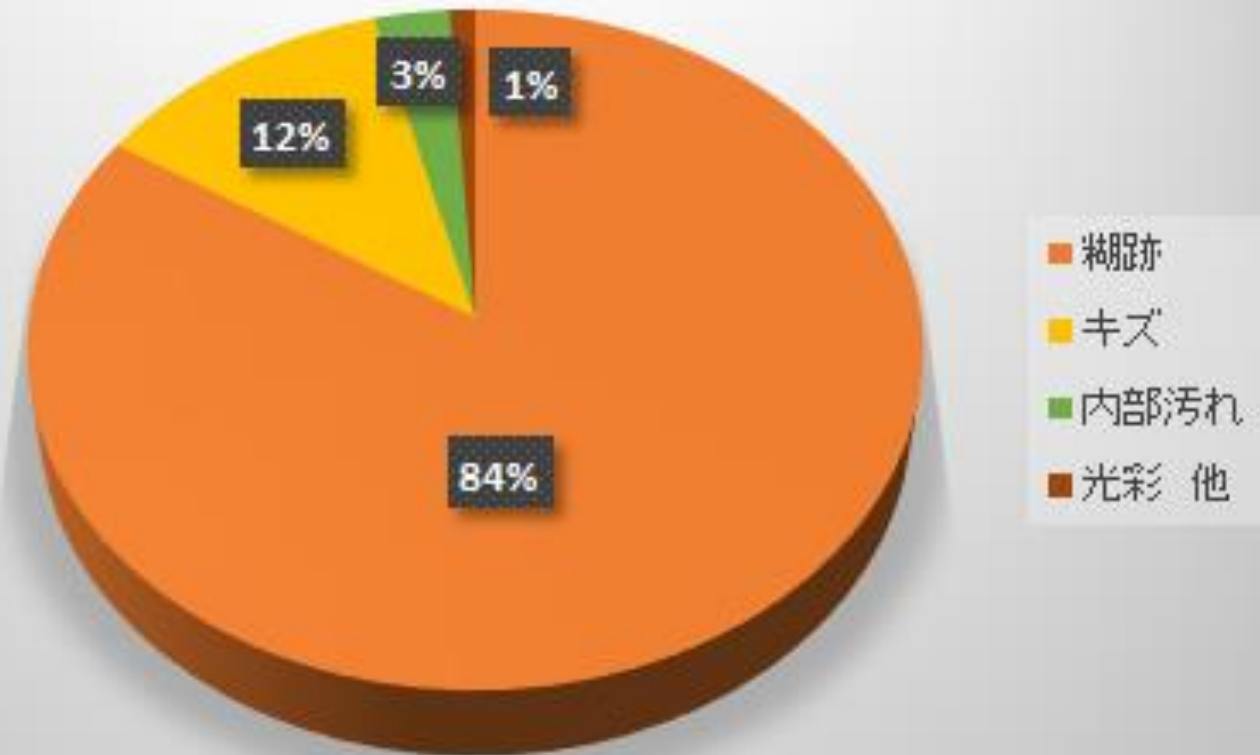
900mlびんリユースにおける不良率

- 総本数 466344本
- 出荷本数 367200本
- 不良数 99144本
- 不良率 21.2%

不良びんの内訳

- 糊跡 83281本
- キズ 11897本
- 内部の汚れ 2974本
- 光彩現象 他 992本

不良びんの内訳



三岳酒造での実務体験での感想

- 三岳酒造が自社回収した900mlびんの不良率
- 回収から長い時間経過したびん 45%
- 回収から短い時間経過したびん 4%

問題点の解決策

- ラベル糊の変更

剥がしやすく、びんに焼き付きにくい糊へ

- 回転率の上昇

滞留している時間の短縮

- 消費者の啓発

リユースびんの商品を買いたくなる取り組み

解決策のその先に・・・

- リュースびんの”**想い**”やり
- リュースびんの商品は
環境に優しい
商品に自信がある
- 贈答品に向いてない！？
とんでもない！
- メーカーが地球に優しくの意識の下の商品です
誰からも喜ばれるはずですよ(^ ▽ ^)





ご清聴ありがとうございました